



CITTA' DI PORTOGRUARO

Prot. 0055535

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL NOTIZIARIO DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE ANNO 2011

L'Amministrazione Comunale di Portogruaro è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori per la realizzazione di 8 numeri del Notiziario Comunale che verranno realizzati nel corso dell'anno 2011.

Il coinvolgimento è da intendersi:

- ai sensi dell'art. 119 del D.lgs.vo n° 267/2000 (TUEL), in applicazione dell'art. 43 della Legge 449/97, al fine di favorire l'innovazione e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi;
- ai sensi del Regolamento per la gestione degli strumenti di finanziamento connessi a economie di bilancio, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n°143 del 16/12/2008;
- in base a quanto stabilito con determinazione dirigenziale n° 1121 del 29.11.2010, avente ad oggetto: "Avvio procedura di sponsorizzazione del periodico comunale denominato "Portogruaro Informa" – Anno 2011".

Il presente avviso è stato redatto in conformità a quanto previsto dall'art. 5 del sopraccitato regolamento ed è da ritenersi non vincolante né impegnativo per l'Amministrazione.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Portogruaro (VE) Piazza della Repubblica n.1, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione – assume il ruolo di sponsée.

Ogni eventuale chiarimento o documento inerente la presente procedura potrà essere richiesto all'Ufficio Contratti del Comune di Portogruaro, Piazza della Repubblica n.1 – 30026 Portogruaro (tel. 0421/277205, telefax n.0421/71217) e/o al Responsabile f.f. del Servizio Atti, Affari Generali e Controllo di Gestione rag. Antonella Rossit, Piazza della Repubblica n.1 – 30026 Portogruaro – tel. 0421/277266, telefax 0421/71217, e-mail controllodigestione@comune.portogruaro.ve.it entro il termine perentorio dell' **11.01.2011 ore 12.00**

Il Responsabile del presente procedimento è il Responsabile f.f.del Servizio Atti, Affari Generali e Controllo di Gestione del Comune di Portogruaro

2. OGGETTO E AMBITI DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'oggetto della proposta di sponsorizzazione riguarda la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsore per la realizzazione del notiziario dell'Amministrazione Comunale denominato "Portogruaro Informa".

Il notiziario comunale di Portogruaro è uno strumento attraverso il quale l'Amministrazione comunale informa i cittadini sull'attività degli organi istituzionali; sulle ricorrenze civili e storiche; sugli eventi ed iniziative sociali e culturali; su documenti e testimonianze inerenti la storia, le tradizioni, gli usi e i costumi locali; su informazioni e notizie di interesse sociale e sulle novità normative che interessano direttamente la cittadinanza di Portogruaro e l'operatività degli uffici comunali.

Il notiziario è costituito da 8 (otto) facciate in formato cm. 17 x cm.32, di gradevole impatto visivo essendo tutte a colori e con un buon corredo iconografico.

Di rilevante importanza è la capillare diffusione del notiziario: viene infatti distribuito in circa 14.000 copie, a tutte le famiglie residenti, a tutti gli enti e associazioni e ai locali pubblici. Inoltre il notiziario viene spedito ai cittadini portogruaresi residenti all'estero. Una copia del notiziario in formato elettronico viene, altresì, pubblicata sul sito comunale (www.comune.portogruaro.ve.it), assicurando visibilità al notiziario ben oltre il periodo di pubblicazione dello stesso.

Le sponsorizzazioni saranno inserite nell'ultima pagina del Notiziario.

Lo spazio dedicato agli sponsor sarà strutturato in n.5 moduli rettangolari delle dimensioni di cm. 15 x cm.5,4.

La scelta dell'Amministrazione è stata quella di prevedere la tariffazione a "modulo", applicando uno sconto per sponsorizzazioni ripetute sugli otto numeri del Notiziario che saranno realizzati nel corso dell'anno 2011. Il costo fisso per 1 modulo per 1 numero del Portogruaro Informa è stabilito in Euro 700,00 i.v.a. esclusa – il costo fisso per 1 modulo per 8 numeri del Portogruaro Informa è stabilito in Euro 5.000,00 i.v.a. esclusa.

3. FINALITA'

La finalità della sponsorizzazione è il perseguimento di un evidente interesse pubblico cui è correlato un consistente risparmio a favore del bilancio comunale.

Per la realizzazione dell'iniziativa è richiesto agli sponsors di partecipare alla stessa con finanziamenti in denaro come indicato .

4. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Portogruaro- Servizio Atti, Affari Generali e Controllo di Gestione - quale sponsore, e gli sponsor, saranno disciplinati da un "Contratto di sponsorizzazione", stipulato in base all'art. 7 del vigente Regolamento comunale per la gestione degli strumenti di finanziamento connessi a economie di bilancio ed avente validità fino al giorno 31.12.2011, nel caso di sponsorizzazione di otto numeri del periodico; qualora invece la sponsorizzazione fosse riferita ad un solo numero, la durata del contratto terminerà con l'uscita di quel numero.

5. OBBLIGHI DELLO SPONSO

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Portogruaro s'impegna a titolo di controprestazione, a veicolare il nome, il segno distintivo e testo correlato dello sponsor attraverso gli spazi pubblicitari assegnati ed inseriti nell'ambito del Notiziario comunale nell'anno 2011.

6. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsore, così come da contratto; dovranno inoltre mettere a disposizione dell'Amministrazione Comunale, in tempi brevi, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio, del logo o del nome aziendale.

7. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla selezione tutti i soggetti giuridici privati (imprese, associazioni, ecc..) interessati a promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione del periodico comunale.

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione utilizzando gli allegati B) e C) al presente avviso.

8. ASPETTI FISCALI

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" sono interamente deducibili dal reddito (art. 108 c.2 ex art 74 c. 2 D.P.R. 917/86).

Il valore della sponsorizzazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor "spazio pubblicitario" è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

Il Comune emetterà regolare fattura a fronte del finanziamento.

9. DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- la Ditta proponente abbia in atto contenziosi o conflitti di natura giuridica con l'Amministrazione Comunale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- qualsiasi messaggio pubblicitario che lo sponsor associ all'iniziativa intrapresa dovrà essere conforme al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria assunto nella sua ultima versione disponibile.

10. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

La procedura terrà conto e si adatterà alla peculiare atipicità del rapporto in questione e sarà tesa a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati all'iniziativa oggetto della sponsorizzazione.

Le offerte saranno esaminate dal Responsabile del Servizio Atti ed Affari Generali – Controllo di Gestione, dal Responsabile dell'URP e dall'Addetto Stampa del Comune, i quali provvederanno a verificare la regolarità della documentazione e quindi a redigere una graduatoria.

Nel caso di eccedenza di proposte si procederà all'affidamento con priorità alle offerte per 8 numeri e poi in base all'ordine di arrivo delle offerte al protocollo.

Le proposte eccedenti, se ritenute idonee, potranno essere prese in considerazione per le sponsorizzazioni di altri numeri del periodico da realizzare nel corso del 2012.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione.

Il Comune si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta ritenuta congrua, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

11. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsor, avverrà tramite successivo "contratto di sponsorizzazione" a ciò finalizzato.

12. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

I soggetti di cui al punto 7., dovranno compilare, in ogni sua parte, l'istanza di partecipazione e l'offerta di sponsorizzazione allegati sub B e sub C al presente avviso. Il plico contenente gli allegati B e C deve essere, **a pena di esclusione**, idoneamente sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura.

Deve recare all'esterno - oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso - le indicazioni relative all'oggetto della procedura e al giorno dell'espletamento della medesima. (**OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE NOTIZIARIO COMUNALE ANNO 2011** - PROCEDURA DEL GIORNO 11.01.2011)

Il plico dovrà essere indirizzato al Comune di Portogruaro - Piazza della Repubblica n. 1 - trasmesso all'Ufficio Protocollo di questo Comune per posta (a mezzo raccomandata); direttamente o con altri mezzi ritenuti dalla Ditta stessa celeri ed idonei e dovrà pervenire, **pena di esclusione**, entro **le ore 12.00 del giorno 11.01.2011.**

Il recapito del plico entro il termine indicato, qualunque sia il mezzo prescelto per l'invio, rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche indipendentemente dalla volontà del partecipante ed anche se spediti prima del termine medesimo, ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'agenzia accettante; tali plichi non verranno aperti e verranno considerati come non consegnati.

13. Disposizioni varie

Per ogni controversia che dovesse insorgere sarà competente in via esclusiva il Foro di Venezia.

Per tutto quanto non previsto dal presente Avviso, sarà fatto riferimento alla Legge e al Regolamento Comunale per la Gestione degli strumenti di finanziamento connessi a economie di bilancio, nonché alle norme vigenti in materia e al Regolamento Comunale dei contratti attualmente vigente, in quanto applicabile.

I concorrenti con la semplice partecipazione accettano incondizionatamente tutte le norme sopra citate e quelle del presente Avviso.

Si informa, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati raccolti nell'ambito della presente procedura sono esclusivamente finalizzati allo svolgimento della stessa; i partecipanti, confermando i dati richiesti, autorizzano implicitamente l'utilizzazione dei dati limitatamente agli adempimenti della procedura.

L'accesso agli atti da parte degli interessati e dei controinteressati è disciplinato dalla Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni. I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui agli artt. 7 e seguenti del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 a cui si rinvia espressamente.

I diritti di cui agli articoli 7 e seguenti del Decreto Legislativo citato sono esercitabili con le modalità di cui agli art. 22 e seguenti della L. 241/1990.

Portogruaro, 01.12.2010

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
ATTI, AFFARI GENERALI E
CONTROLLO DI GESTIONE
Rag. Antonella Rossit

ALLEGATI:

- Allegato A)- Istanza di partecipazione;
- Allegato B)- Offerta di sponsorizzazione;
- Allegato C)- Bozza contratto di sponsorizzazione.